

# Partido Humanista de España

## Informe campañas electorales 2019

### 1. Informe de la Secretaría General

Con un intervalo de 1 mes hemos tenido 4 elecciones; el 28-4 las elecciones generales al Congreso y al Senado y el 26-5 elecciones europeas, autonómicas y municipales.

Nuestro objetivo era presentarnos a todas, en la mayor cantidad de circunscripciones posibles, para mantener nuestra presencia, acceder a medios de comunicación y ampliar la difusión de nuestro mensaje.

Al tiempo, queríamos ampliar los equipos de gente cualificada en cada una de las tareas necesarias en estas campañas: temas legales, administrativos y electorales, materiales de propaganda, vídeos, prensa, equipo de campaña, etc. Así mismo y previo a las elecciones, fue necesario adaptar el Partido a los nuevos requerimientos legales que

En este aspecto se ha dado un gran avance, habiéndose incorporado nueva gente a esta tarea, lo que asegura tener reemplazos para siguientes ocasiones. Aparte de los representantes necesarios en cada punto, en Madrid, donde se concentra un mayor número de nombramientos, ya contamos con más de 10 personas que se han encargado, se han cualificado en los procedimientos y, de hecho, han sacado adelante todas las candidaturas que hemos presentado en un tiempo tan concentrado.

Para las elecciones generales fue necesario, como en otras ocasiones, recoger una gran cantidad de firmas por provincia en un tiempo de 15 días. En esto ayudaron, no solo los miembros del PH, sino también simpatizantes y amigos de otros Organismos y El Mensaje. Esta es una actividad que exige una salida al medio muy concentrada y potente y supone un ejercicio de comunicación y apertura, y un tono muy interesantes para el resto de la campaña.

Se consiguió el objetivo de firmas en Madrid, Asturias y Gran Canaria. Con un total de más de 8.500 firmas. En estos tres puntos se presentaron candidaturas al Congreso y



Senado.



Para esta campaña se hicieron carteles, folletos, video electoral y cuña de radio; que se emplearon también en las siguientes elecciones.

Al mes siguiente, para las elecciones europeas, el requisito previo que se nos exigía era el de 50 avales de cargos electos de otros partidos. Este requisito lo están haciendo cada vez más complicado, añadiéndole, por ejemplo, trámites como la firma del Secretario del Organismo de los firmantes.

Esta recogida de firmas era más especializada ya que no nos dirigíamos a gente en la calle sino a cargos políticos de otros partidos que en muchos casos ya habían recibido consignas de su organización de no firmarnos. El grupo de gente que lo ha conseguido ha hecho un gran esfuerzo y no han abandonado la imagen a pesar de los múltiples inconvenientes que iban apareciendo en el camino.

En el conjunto de las cuatro elecciones hemos puesto como candidatas un total de más de 220 personas diferentes que, en algunos casos, han repetido candidatura en varias elecciones.

Durante las campañas ha habido un aumento de entrevistas de medios a los candidatos (destaca el caso de Bilbao) y esto nos ha evidenciado que necesitamos mejorar nuestro mensaje, traduciendo nuestras ideas a un lenguaje político, sin reducirlo a los eslóganes y las frases de moda pero tampoco repitiendo los textos de nuestros materiales sin

un trabajo de pedagogía y adaptación al campo político. En esto se ha avanzado pero aún nos queda por hacer.

En cuanto a los resultados electorales, mientras en las primeras elecciones, al Congreso y al Senado, aumentaron mucho (duplicación y triplicación respectivamente, en comparación con 2016); al mes siguiente, en las demás elecciones, se descendió entre un 30 y un 60% con respecto a 2015. Una primera interpretación es que cuando aumenta la abstención y la polarización, nos votan menos. De cualquier forma, nuestros resultados en votos son muy bajos y las variaciones no responden a cambios en nuestra acción sino que estamos a expensas de la coyuntura en el medio.

Otra cosa es que, en ese medio cada vez más fragmentado e inestable, pudiera aparecer una coyuntura que nos fuera favorable y necesitamos estar en condiciones para aprovecharla.

*En este sentido, esta carrera de obstáculos durante 2 meses nos ha puesto a prueba y nos ha mejorado mucho. Hemos avanzado bastante y pretendemos continuar haciéndolo para dejar el PH, nuestra herramienta política, en las mejores condiciones para cumplir su función*



## 2. Informe de la Secretaría de Prensa

Desde prensa hemos trabajado con la función web –aportando contenido- y la función audiovisuales –videos y cuñas-.

Hemos hecho envíos a los medios, con comunicados en los que hemos informado de la presentación de candidaturas; acerca de la campaña con los link a la web, spot y redes y acerca del acto de cierre de campaña.

Una de las prioridades ha sido el lograr la difusión del spot en las televisiones públicas a la que tenemos derecho por presentar las candidaturas. Se ha emitido en: TVE 1 y 2 (spot 1); TVE territoriales de las comunidades; Televisión Autonómica Aragón; Extremadura; Canal Sur Andalucía; Vasca EITB; Asturias; Canarias; Telemadrid.

También se distribuyó la cuña de radio en RNE, Onda Madrid y diversas emisoras territoriales y locales.

Hemos observado una cierta apertura de la prensa en lugares más pequeños (Basauri, Alcalá, Santander...) y se ha ido produciendo un aprendizaje en la transmisión en la medida que nos hemos mostrado.

Como encuadre comentar que a la secretaria de prensa se sumó Gloria López para ayudar las elecciones, realizando la labor comentada de elaboración y envío de comunicados a los medios, y el envío de cuñas de radio y video. Es destacable el alto grado de

experiencia acumulado de previas ocasiones.



Igual sucede con los videos elaborados, y los aportes de Jordi Álvarez y algún otro amigo con modificaciones en la web del PH, canal de Youtube, y Facebook. Ha sido una sintonía interesante ese intercambio en el que cada cual se ocupaba de lo que hacía falta sin necesidad de reuniones previas, apenas con algunas conversaciones telefónicas y mensajes.

Algunos enlaces:

<http://www.partidohumanista.es/2019/04/programa-del-partido-humanista-para-las-elecciones-del-28a-la-eleccion-humanista-nada-por-encima-del-ser-humano-y-ningun-ser-humano-por-debajo-de-otro/>

<http://www.partidohumanista.es/2019/04/ph-elecciones-locales-europeas/>

<http://www.partidohumanista.es/2019/05/acto-de-campana-del-partido-humanista-en-madrid/>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=8&v=GkpGC\\_Qkd1A](https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=GkpGC_Qkd1A)

<https://www.youtube.com/watch?v=wVvaOpaL4cs&feature=youtu.be>

[https://www.eitb.eus/es/elecciones/elecciones-municipales-forales/videos/detalle/6420331/video-acto-electoral-partido-humanista-20-mayo-2019/?utm\\_source=botonmovil&utm\\_medium=whatsapp&utm\\_campaign=whatsapp](https://www.eitb.eus/es/elecciones/elecciones-municipales-forales/videos/detalle/6420331/video-acto-electoral-partido-humanista-20-mayo-2019/?utm_source=botonmovil&utm_medium=whatsapp&utm_campaign=whatsapp)

### 3. Informe del Equipo de Audiovisuales

**Elecciones generales, municipales, autonómicas y europeas**



Durante este periodo electoral hemos realizado un spot (con dos versiones: una larga para ser distribuido por Internet y whatsapp, y otra más corta para las emisiones gratuitas en las televisiones), una vídeo entrevista con Pablo Martín y una cuña de radio.

Todos los materiales fueron utilizados indistintamente para las dos citas electorales.

#### **Spot electoral -**

[https://www.youtube.com/watch?v=GkpGC\\_Qkd1A&t=19s](https://www.youtube.com/watch?v=GkpGC_Qkd1A&t=19s)

La idea del spot era poder transmitir un clima. Por eso, además del texto, en el que se criticaba el sistema actual y se planteaba la necesidad de un cambio de dirección, el estilo elegido para las imágenes era de candidatos diversos (distintas edades, culturas y géneros) y gente común (somos personas normales frente a la política profesional). Además, se escogió también un barrio muy significativo (Vallecas) y se decidió que todos los planos fueran en movimiento para generar dinamismo.

Grabamos todo el spot en una jornada de mañana. Para la grabación contamos con la ayuda y el equipo de un colaborador, que se ocupó de operar la cámara. Además, otro colaborador ayudó posteriormente a realizar la mezcla de audio puesto que parte del sonido directo no había sido bien grabado.

Destacamos la mayor cualificación de quienes se van ocupando de esta función, aunque todavía nos falta para tener una completa autonomía. También es interesante la experiencia que se tiene en la conversión y envío de los vídeos a las diferentes televisiones cumpliendo sus estándares. Estaría faltando una mayor previsión y organización para la realización general de los vídeos para no ir tan ajustados, ya que nos exponemos a accidentes.

El vídeo ha tenido una buena difusión por whatsapp (aunque no podemos medir los datos de alcance), en YouTube ha llegado a las 2.500 visualizaciones aproximadamente y alrededor de 4.000 en Facebook.

#### **Vídeo entrevista -**

<https://www.youtube.com/watch?v=vndtTfZSsFs&t=1658s>

Durante la campaña de las municipales, autonómicas y europeas grabamos una entrevista extensa (una hora) con Pablo Martín, secretario general del partido. Grabamos con un equipo pequeño (dos cámaras) en el Parque Toledo con Gloria López haciendo el papel de entrevistadora. La idea era probar un nuevo formato, que nos sirva para dar un punto de vista ideológico más amplio, que nos sirva tanto para los simpatizantes que están más interesados en esclarecerse sobre los temas, como para nuestros propios candidatos para obtener material con el que encarar entrevistas y encuentros con los medios.



Creemos que la idea es válida y la experiencia positiva. Se pueden hacer este tipo de producciones de forma ágil y, además, del material extenso se pueden también extraer pequeñas piezas para distribuir por redes y whastapp.

## Cuña

Con ayuda de un colaborador grabamos la cuña en un estudio. Él mismo la editó y añadió músicas para su emisión en radios públicas en las que tuvimos derecho a espacios gratuitos.

*En síntesis, ha sido una buena experiencia. Creemos que hay que seguir avanzando y superar la etapa de "toma única" para poder hacer producciones más cuidadas. Sería interesante ir sumando gente al equipo que habitualmente se ocupa de la parte audiovisual para enriquecerlo, así como cuidar la imagen del partido e incluirlo en un plan de comunicación más amplio que contemple todos estos aspectos.*



*Reunión preparatoria elecciones*

## 4. Informe Madrid



En esta etapa electoral se han podido presentar 4 candidaturas locales: Madrid, Alcalá de Henares, Alcobendas y San Sebastián de los Reyes. En las cuatro poblaciones se recogieron firmas para presentar las candidaturas al Congreso y el Senado y avales de cargos electos para la candidatura al Parlamento Europeo. También se presentó candidatura a la Comunidad de Madrid. Se pegaron carteles y se repartieron folletos a modo de difusión de las campañas. En Madrid se realizó un acto central en conjunto con los equipos base de Carabanchel, Alcobendas/San Sebastián, Tetuán, Hortaleza, Usera y Vallecas, así como otros miembros plenos y amigos de otros organismos y El Mensaje. En el acto se repartieron folletos y se charló con la gente que se acercaba.



*En síntesis, ha sido una etapa del PH en la que destacamos el trabajo en equipo que ha permitido mantener un alto nivel de actividad durante las cuatro elecciones que se han sucedido en 2 meses, el trabajo cada vez más coordinado y eficaz de las diferentes funciones y la posibilidad de ir aprendiendo y superando la parte administrativa y burocrática del sistema que se va complejificando y poniéndonos más dificultades.*

## 5. Informe Euskadi



Comenzó el periodo electoral con el requisito de coger firmas para presentarse a las elecciones generales. Nuestro interés era amplificar la señal de nuestro mensaje para llegar de forma clara y nítida, y además intentar transmitir una experiencia (tema que seguimos estudiando).

Recogimos firmas en la universidad en varias ocasiones y en dos eventos deportivos. Fue una experiencia con mucho aprendizaje respecto a cómo está el medio ahora, muy receptivo y desconociendo nuestra existencia por parte de los más jóvenes. No hemos llegado al número de firmas, pero hemos superado varios límites.

Para las elecciones municipales, juntas generales y europeas, hemos comenzado con más fuerza. Primero hemos conseguido los candidatos, luego firmas de cargos electos (salió uno de Basauri), también diferentes trabas y requisitos administrativos que fuimos resolviendo con cierta facilidad, por la experiencia acumulada (solucionamos 4 temas en diferentes juntas electorales).

El objetivo sigue siendo ampliar la señal de lo nuestro, ser un faro visible en el medio social, manteniendo un perfil muy alto, y en lo posible transmitir una experiencia.

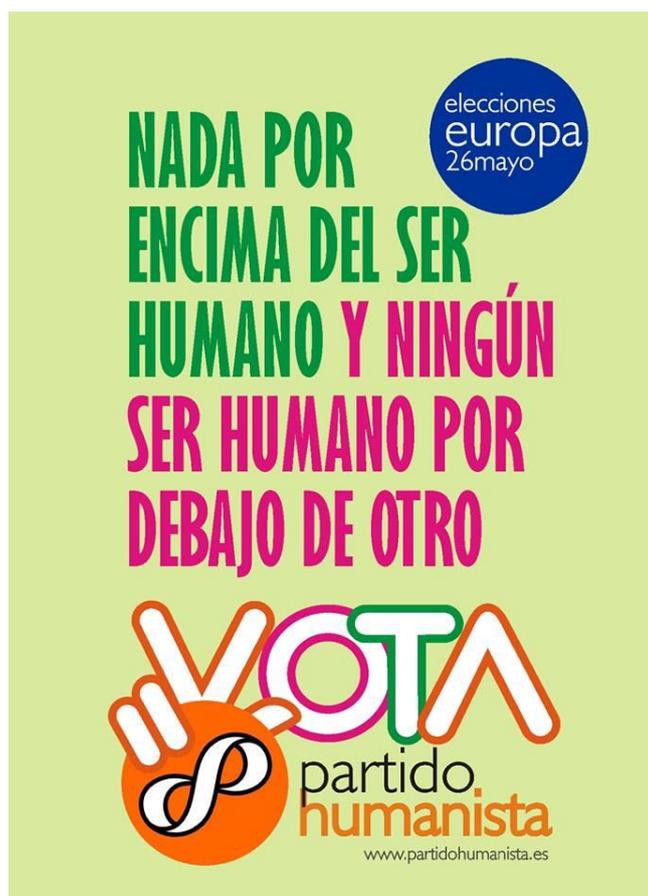
Presentamos dos candidaturas a las elecciones municipales en Basauri y en Bilbao (con la ayuda de algunos candidatos de otros lugares), dos listas en Juntas Generales para Bilbao y Durango-Arratia (la provincia se divide en 4 circunscripciones) ya con gente censada en Vizcaya, y la lista europea.

Tuvimos prensa y TV. De prensa escrita: nos sacaron entrevistas en dos periódicos locales (cada uno se buzonea en Basauri, 15000 ejemplares x 2), el periódico El Mundo con la publicación de artículo y fotos, en la ETB vinieron a un acto de campaña y sacaron reportaje de 23". En el periódico gratuito "Geuria" una nota con foto. En una radio de Basauri "Bidebieta Irratia" hicieron una video-entrevista de 35 minutos, resumida luego en tres trozos, que emitieron en tres momentos diferentes en su web. Todas las publicaciones tuvieron mucha difusión mediante wasap y redes sociales.

Anecdóticamente, varias personas de diferentes ámbitos se sorprendieron gratamente de conocer al candidato, generándose situaciones muy simpáticas de apoyo y reconocimiento positivo de la “nueva faceta descubierta”. Incluyendo también en ese “apoyo afectivo” de la periodista de El Mundo y fotógrafo, de la radio de Basauri y de la redactora de la ETB. Es decir, “tocamos” a la buena gente que se relacionó con nosotros.

Podemos destacar el hecho de que más allá del número de votos, todavía irrelevante para hacer análisis de influencia, hay un número de personas que va creciendo y nos tienen en cuenta, nos miran y constituimos una referencia.

Esa misma gente va a necesitar nuestros puntos de vista, nuestras herramientas y nuestra acción. Por esto es una buena labor mantener el faro encendido, emitiendo nuestro mensaje claramente, sin ningún tipo de desánimo, porque en cualquier momento podrá darse ese cambio en la gente (yo lo ví... yo lo soñé...), y nuestro aporte será ese buen conocimiento, para ir en buena dirección. Y mientras esto no suceda, seguimos avanzando los que ya estamos y aquellos que se van acercando a este querido proyecto.



#### Entrevistas y videos

- <http://www.bidebietairratia.com/especiales/elecciones/2019/05/21/2019-elecciones-partido-humanista-entrevista/>
- [https://www.eitb.eus/es/elecciones/elecciones-municipales-forales/videos/detalle/6420331/video-acto-electoral-partido-humanista-20-mayo-2019/?utm\\_source=botonmovil&utm\\_medium=whatsapp&utm\\_campaign=whatsapp](https://www.eitb.eus/es/elecciones/elecciones-municipales-forales/videos/detalle/6420331/video-acto-electoral-partido-humanista-20-mayo-2019/?utm_source=botonmovil&utm_medium=whatsapp&utm_campaign=whatsapp)
- <https://www.youtube.com/watch?v=CJO7mKghh9E&app=desktop#>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wVvaOpaL4cs&feature=youtu.be>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=694221774355396&id=250336035410641&sfnsn=xmmo](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=694221774355396&id=250336035410641&sfnsn=xmmo)

## 6. Informe Canarias

### Las razones y objetivos

Nos presentamos por principios, creemos que es bueno para la gente, es bueno para nosotros. Es importante hacer llegar mensajes que lleguen a las conciencias.

Es hora de que en una campaña de Partido, las personas y el trato hacia ellas, sea más importante que los votos.

Es hora de hacer un intento más para que la no violencia, todos los tipos de no violencia, vayan llenando al corazón humano.

Es importante acumular acciones en una dirección superadora del presente, cuya intención final es la evolución personal y social.

### Rendimiento

Se habló del humanismo con más de mil personas, se repartieron 500 síntesis del programa, 100 folletos, 600 pegatinas y 30 carteles en los barrios populares.

Los retos que nos puso el sistema para podernos presentar a las elecciones fueron una experiencia personal de fuerza continua y a pesar del trabajo la sensación de alegría y coherencia interna fue alimento para nuestro proceso personal.

Hemos salido fortalecidos internamente con la experiencia. El vacío de los medios, la falta de economía y la falta de tiempo se llenó con ingenios, trabajos manuales para hacer carteles, reciclaje de materiales anteriores, aprovechar las idas y venidas a lo largo del día para en el camino ir pegando pegatinas en las farolas, charlas con la gente a lo largo del día en cuanto había ocasión.

Se puede decir que los que nos votaron, nos conocían físicamente. Hemos conocido a mucha gente a lo largo de la campaña, tres personas se han afiliado...una es miembro pleno y las otras aún no...pero son muy buena gente y con ganas de hacer cosas.

### DATOS

Elecciones Generales en Gran Canaria  
1000 avales  
CONGRESO-557 votos  
SENADO 1014 votos

Elecciones Autonómicas por la isla de Gran Canaria  
563 votos

Elecciones Europeas  
471 votos

Elecciones Municipales  
165 votos



### Conclusión

*Ha sido coherente presentarnos a las elecciones y una experiencia enriquecedora que nos hace más fuertes internamente para afrontar estos tiempos difíciles pero esperanzadores*

## 7. Informe Cantabria

Desde el equipo base de Santander decidimos focalizar nuestra energía en las elecciones municipales. Pedimos ayuda a adherentes y amigos para completar nuestra candidatura al ayuntamiento. También solicitamos apoyo a los equipos base de Barcelona y de Asturias, y al ECE, que envió candidatos que firmaron en la Reunión de Escuela. Así conseguimos rellenar un total de 29 candidatos, dos de ellos suplentes. Al mismo tiempo apoyamos las elecciones europeas consiguiendo dos avales de concejales de Santander.

**Hagamos Nuestra la Ciudad a la que Aspiramos**  
# humanizarSantander

**Nuestras Propuestas**

- Creación de talleres gratuitos de trabajo personal y sobre la no-violencia.
- Gestión de los Centros Cívicos por parte de asociaciones y colectivos de Santander para ampliar su uso a nuevas propuestas y a los fines de semana.
- Proceso deliberativo de unos meses en los Centros Cívicos para debatir sobre el Plan Urbanístico y un referéndum ciudadano sobre el mismo.
- Fomento del emprendimiento local favoreciendo la creación de Empresas de Propiedad Participada de los Trabajadores y Cooperativas.
- Creación de una Banca Municipal sin intereses, dando apoyo real a proyectos empresariales, Pymes y autónomos que necesiten financiarse.
- Remunicipalización de los servicios públicos municipales como el agua, basuras, etc.
- Creación de Dos Pulmones Verdes, dos parques singulares en Calle Castilla y La Remonta aprovechando la oportunidad histórica de la liberación de estos espacios.
- Crear dos parkings públicos y gratuitos en los dos entradas de Santander, antes de la Lonja de Santander, y en la estación de tren de Adorzo, para reducir el uso de coches en la ciudad.
- Un puerto de Santander sin tráfico de armas.
- Desplazar el tráfico de la Calle Castilla hacia la ladera aprovechando la reordenación ferroviaria.

**Prioridades una Ciudad...**

- Una ciudad donde haya espacios de comunicación y trabajo personal.
- En armonía con la naturaleza.
- Con participación real de los vecinos en lo político, social y cultural.
- Que promueva la innovación local, cooperativa y sostenible.
- Una ciudad que apoye al tejido de autónomos, pymes y emprendedores.
- Donde se exprese la creatividad humana en todas sus dimensiones: cultural, social y sobre todo esencial.
- Que diga no a la violencia y a la guerra.
- Una ciudad abierta a la diversidad y a un futuro multicultural.

**VOTA**  
partido HUMANISTA  
Santander

www.partidohumanista.es

El intangible que ha encuadrado nuestra acción ha sido el “pedir ayuda” o “pedir participación”, atendiendo a “nuestros límites” y a que “solos no podemos” ni “tiene sentido”.

En este “pedir participación” hemos creado de forma colaborativa nuestro programa. Adaptando nuestras propuestas al momento y realidad de Santander y creando la campaña #HumanizarSantander. Esta campaña sintetizó nuestras propuestas y aspiraciones en la imagen de un cartel que compartimos por WhatsApp y Facebook.

Aprovechamos las elecciones para incluir en este programa el frente de acción “Dos pulmones verdes para Santander”. Esta iniciativa está publicada en Change.org y ha conseguido más apoyos a raíz de las elecciones, llegando ya a las 300 firmas. Rescatar además que hemos experimentado un pequeño aumento de seguidores en Facebook, superando ya los 100 fans.

Redactamos una nota de prensa de la campaña #HumanizarSantander que fue publicada por el periódico digital El Faradio.

[http://www.elfaradio.com/2019/05/21/nigente-sin-casa-ni-casas-sin-gente-la-politica-de-vivienda-de-unidas-por-santander/?fbclid=IwAR2NVbu\\_XQQI26iPSSjsv\\_eMRC-wlmRqoBR1arphDDwxgByCVkwa7VqszOi0](http://www.elfaradio.com/2019/05/21/nigente-sin-casa-ni-casas-sin-gente-la-politica-de-vivienda-de-unidas-por-santander/?fbclid=IwAR2NVbu_XQQI26iPSSjsv_eMRC-wlmRqoBR1arphDDwxgByCVkwa7VqszOi0)

También hubo una breve mención en El Diario Montañés a nuestra candidatura: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/partido-popular-puede-20190526185756-nt.html>

Como cierre de campaña convocamos un acto en un colegio público al que acudieron algunos candidatos y adherentes. Se ha concretado un café con algunos de ellos para en próximas semanas ver cómo queremos continuar.

Subimos de 136 votos a 190.

## Resumen

Hemos ganado en “criterio de realidad”, y concretado nuestras propuestas al medio. Se ha buscado la participación de los candidatos y adherentes y se ha intencionado la construcción colectiva de una campaña. Esta campaña se alegoriza en el slogan “Hagamos nuestra la ciudad a la que aspiramos” que va también en la dirección de llevar a lo concreto, y a lo cotidiano esa aspiración de una ciudad humanista. También se ha enviado una nota de prensa a medios que creemos que tienen afinidad con propuestas alternativas, lo que ha mejorado los adherentes a nuestro frente de acción y ,aunque mínimamente, nuestra presencia en Redes Sociales.

## Síntesis

*El registro es de ir construyendo desde la humildad y la comunicación directa. De tomar consciencia de nuestros límites y nuestras posibilidades. De ver la necesidad de incluir a otros y estar abiertos a sus propuestas para que la humanización de la política tenga sentido. Nos resuena el aforismo de Cartas a Mis Amigos de “regenerar el tejido social” e intentar sentir a cada persona y no hablar en general. Aparece la oportunidad de dar continuidad a la campaña #HumanizarSantander y ver todo lo hecho como un inicio de algo que trasciende lo electoral. Se verá si hay condiciones para un proceso en próximos pasos.*

## 8. Informe Asturias

Los objetivos de presentarnos han sido:

### En las Elecciones Generales

-Aprovechar esa coyuntura para salir al medio y tener la posibilidad de mostrar la actitud humanista como algo diferente a todos los demás partidos y explicarlo como algo necesario.

-Dar testimonio con esa actitud y las explicaciones sobre nuestras propuestas, especialmente del principio de tratar a los demás como me gustaría ser tratado, de una nueva ubicación ante lo político, de la necesidad de un nuevo tipo de político para un cambio humanizador personal y social, no buscando el voto manipulador en el que el recibir es más importante que el dar.

-Entrar en contacto con personas, especialmente los jóvenes para en algún momento poder sumar muchas personas a frentes de acción, buscando una adaptación creciente que es necesaria para el desarrollo del humanismo.

Con estos objetivos y actitud me puse a recoger las firmas necesarias para presentarnos a las Elecciones Generales, y una vez conseguido el objetivo, habiendo recogido 1.100 firmas realicé el trabajo de campaña de difusión de nuestras propuestas aprovechando pegatinas y folletos acumulados y sin gastar y los espacios gratuitos de propaganda electoral.

Más allá de los votos me he quedado con un registro de haber vencido las resistencias que el sistema electoral pone para presentarse a las elecciones con la barrera de la recogida de firmas y haber convertido el mismo en una posibilidad para persuadir a los jóvenes, universitarios especialmente, de que participen de la actitud humanista y de las acciones.

### En las Elecciones al Parlamento Europeo:

El objetivo desde Asturias ha sido el contribuir al trabajo de equipo del PH en su conjunto, tratando de ponerme en la imagen de lo común, de aquello que nos une y sintoniza como organismo y desechando y no haciendo caso a las actitudes personalistas dentro del ph de grupos o personas, incluyéndome a mí mismo. Con este objetivo me puse a sumar avales de otros partidos para poder presentar candidatura en España, y quedándome con el registro de avance en las buenas relaciones con partidos afines surgidos del 15 M, que avalaron al Partido Humanista, llegando a la reflexión de que algo desde entonces nos une con ellos, que nosotros tenemos lo que a ellos les falta, y del error que han cometido algunos en su momento de haber puesto como prioridad a esos partidos antes que al PH, optando por el éxito inmediato, lo cual se ha traducido en una adaptación decreciente y pérdida de influencia en su medio y que se ha puesto en evidencia cuando han querido apoyarnos con los avales y no han podido.



### **Síntesis**

En síntesis: registros de avance y de posibilidades de que el Partido Humanista pueda servir para el cambio personal y social Siloista y humanista.

## 9. Otros puntos



Rías Baixas humanas. Algunos me han preguntado qué es PH. El primer día de campaña Vigo amaneció en su centro con carteles de un partido distinto. Plazas, centros comerciales y tabloneros repletos de candidatos municipales. Vigo acoge todo tipo de ideologías. Cruzando la ría en barco Cangas do Morrazo y Moaña llegaron a conocer PH. Cangas es conocida por ser contestataria. Ya para entonces eché mano de fotocopias. En Baiona, turística y bastante conservadora, tuve una lucha constante entre carteles nuevos y relegados por otras formaciones. Como curiosidad hubo carteles de 8 candidatos municipales y un solo partido en las europeas, el humanista

### Seseña en Elecciones Municipales

Presentamos candidatura a las elecciones municipales de 26 de Mayo de 2019, básicamente con la intención de darle continuidad al trabajo realizado en anteriores campañas municipales para mantener una influencia en crecimiento, apesar de que los resultados en esta ocasión no han mostrado tal crecimiento. Esto creemos se debe a que las acciones no han sido tan amplias como en otras ocasiones, en las que se colocaron carteles en los primeros días de campaña y se buzono parte de la población y en esta ocasión solo se pudieron poner carteles en la última semana de elecciones, sin buzono u otra acción. Hemos comprendido que debemos formar un equipo de campaña para poder lograr objetivos y darnos un tiempo, antes de las próximas elecciones municipales, para poner en marcha el trabajo de influencia, y así nos proponemos hacer para la siguiente campaña.



### Palma de Mallorca

En Palma presentamos un candidato para la lista del PH en las europeas. La campaña se centró en los amigos cercanos y el boca a boca. Se creció en votos respecto a elecciones pasadas y dejó un buen sabor de boca para el futuro.

## RESULTADOS DE VOTOS - ELECCIONES 2019

GENERALES 28-04-2019

2019

2016

CONGRESO	4435	0,02	3012	0,01
Madrid	3413	0,09	2148	0,06
Carabanchel	145	0,12	98	0,08
Hortaleza	102	0,09	62	0,06
Pte. Vallecas	153	0,13	107	0,1
Tetuan	87	0,10	58	0,07
Latina	148	0,11	119	0,09
Alcala Henares	109	0,10	69	0,07
Alcobendas	60	0,09	47	0,08
S.Sebastian Reyes	49	0,10	30	0,07
Madrid cap.	1627	0,09	1034	0,06
Asturias	465	0,07	414	0,07
Gran Canaria	557	0,10	450	0,09

SENADO	21633	0,03	7911	0,01
Madrid	19280	0,18	6734	0,07
Alcala Henares	557	0,18	201	0,07
Alcobendas	391	0,21	140	0,09
S.Sebastian Reyes	316	0,22	92	0,07
Madrid cap.	9166	0,17	3334	0,07
Gloria Lopez	11168			
Arturo Vilorio	3613			
Marisa Gabaldon	3411			
Juan Cerrada	1088			
Asturias	1339	0,08	781	0,05
Gran Canaria	1014	0,11	396	0,05

**EUROPEAS 26-05-2019****2019****2014**

<b>TOTAL</b>	<b>7901</b>	<b>0,04</b>	<b>15316</b>	<b>0,1</b>
Comunidad Madrid	1415	0,04	2687	0,12
Madrid Capital	710	0,04	1692	0,15
Alcala Henares	56	0,06	59	0,09
Alcobendas	42	0,08	65	0,18
San Seb. Reyes	42	0,10	29	0,11
Asturias	186	0,04	280	0,07
Canarias	471	0,05	1214	0,21
Cantabria	178	0,06	218	0,1
Pais Vasco	320	0,03	639	0,08
Bizcaia	189	0,03	342	0,08
Bilbao	51	0,03	96	0,08
Basauri	24	0,12	27	0,18
Baleares	240	0,06	424	0,16

**AUTONOMICAS 26-05-2019****2019****2015**

<b>Comunidad Madrid</b>	<b>2115</b>	<b>0,07</b>	<b>3460</b>	<b>0,11</b>
Madrid Capital	1082	0,07	1743	0,11
Alcala Henares	61	0,07	118	0,13
Alcobendas	183	0,34	87	0,17
San Seb. Reyes	40	0,09	53	0,14
<b>Canarias</b>	<b>563</b>	<b>0,06</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>MUNICIPALES 26-05-2019</b>
-------------------------------

	<b>2019</b>		<b>2015</b>	
Madrid	929	0,06	1015	0,06
Alcala Henares	190	0,21	147	0,16
Alcobendas	94	0,17	183	0,35
San Seb. Reyes	82	0,19	0	0
Seseña	18	0,21	122	1,54
Oviedo	0	0,00	134	0,12
Canarias	165	0,11	0	0
Santander	190	0,21	136	0,15
Bilbao	80	0,05	380	0,23
Basauri	79	0,38	186	0,91

NADA POR  
ENCIMA DEL SER  
HUMANO Y NINGÚN  
SER HUMANO POR  
DEBAJO DE OTRO

Partido  
Humanista



la fuerza de la no violencia

[www.partidohumanista.es](http://www.partidohumanista.es)